

# **La patronal turística y comercial de La Palma presenta un mapa de realidad de uso y disfrute del territorio, pese a la emergencia volcánica**

**El CIT Tedote, Asdetur y FAEP, despejan miedos y conceptos distorsionados del destino palmero dentro y fuera de España, exportando una imagen segura y adaptada a la realidad de un territorio que suma nuevos atractivos**

*El Paso, 11 de noviembre de 2021.*- El Centro Insular de Iniciativas Turísticas Tedote, la Asociación para el Desarrollo Turístico de La Palma (Asdetur) y la Federación de Asociaciones de Empresarios de La Palma (FAEP), han elaborado un mapa de realidad de uso y disfrute del territorio insular en el contexto actual, y ante la situación de crisis volcánica.

La iniciativa, que acompañará todas las acciones de promoción de la isla dentro y fuera de España, tendrá un espacio propio de difusión por parte de las más de 400 empresas asociadas al CIT Tedote, Asdetur y FAEP, potenciando el conocimiento de una oferta turística, comercial, cultural y de ocio, en una isla que constituye un destino seguro y atractivo, no solo por los recursos paisajísticos y de naturaleza tradicionales, sino por la presencia del volcán, y por el condicionante de solidaridad que “puede y debe ser un elemento de atracción para los potenciales visitantes a la isla de La Palma”.

Así lo explica el presidente del CIT Tedote y Asdetur, Óscar León, quien detalló que “en este mapa de realidad, se especifica la “normalidad” en el uso de la oferta alojativa, de restauración, de servicios y paisaje del conjunto de La Palma, eliminando temores infundados y potenciando actitudes de respeto de las medidas de precaución en zonas muy concretas, como los municipios de la comarca del Valle de Aridane, ante la posible presencia de ceniza y las limitaciones y alternativas a los recorridos viarios de la zona”.

El mapa de realidad de la isla de La Palma tras la erupción volcánica, traslada una imagen real, dimensionada y segura del conjunto del territorio palmero, identificando con claridad la división física de sus 14 municipios, la zona afectada por la colada del volcán y las zonas delimitadas como de exclusión en el marco de la crisis volcánica. El mapa de realidad de La Palma, con una leyenda que anima al turista a consumir en el Valle de Aridane, apoyando la economía y haciéndole partícipe del proceso de reconstrucción y recuperación de la comarca,

va acompañado de una imagen informativa con las recomendaciones más importantes para hacer más cómoda y accesible su visita y estancia y en la isla.